

2022年8月30日

リラクゼーション業界の先駆者 ラフィネグループが40周年を迎えます！

～「リラクゼーション」って何？そんな時代からおかげさまで40年。

これからも暮らしに癒やしの彩りを。～

中核ブランド「ラフィネ」をはじめとして、全国に700以上のリラクゼーションスペースを展開するラフィネグループが、2022年10月に迎える40周年に先駆けて、特設サイトを公開、40年の感謝を込めた4つの企画を順次公開していきます。

これまでご愛顧いただいている皆さまに、そして、これからラフィネグループと出会う皆さまに、ラフィネグループをもっと知ってほしい。そんな想いを込めて40周年の企画をお届けして参ります。



ラフィネグループ40周年特設サイト：<https://www.bodywork-holdings.co.jp/40th/>

■おかげさまでラフィネグループは 40 周年を迎えます！

1982年10月に代表の清水秀文が、埼玉県大宮市にてマッサージ専門学校の同級生と共同で起業、ビューティリバーズ(エステティックサロン)を開業してから40年、ラフィネグループは、様々な事業や取り組みを通じて「人々が心身ともに健康で元気に暮らすことができる社会の実現」に貢献すべく、革新・挑戦を続けています。1990年には、株式会社リバーズ東京(当時、有限会社リバーズ東京)が、福島県ジャンボ健康ランドにてリラクゼーション業務受託を開始、株式会社ボディワーク(当時、株式会社リバーズ東京)が、1999年6月リフレッシュサロン「ラフィネ」を開業いたしました。その後1999年10月に西友二俣川店内にオープンした「ラフィネ 二俣川店」は、現在も営業を継続している最古の「ラフィネ」です！

■多方面から癒やしと健康を届ける“ラフィネグループ”へ

施術、空間、システム、教育、バックオフィスと、地続きでラフィネグループの事業と想いを提供できるよう、これまで時機に応じてグループ会社の増設を重ねて来ました。自社グループが提供する事業やサービスの価値を高め、幅を広げる事は、より多くの人々にラフィネグループに触れていただき、多くの人々の心身の健やかさを支える事にも繋がると考えています。

現在ラフィネグループでは、8社が多方面から健康産業に寄与しています。

 <p>株式会社 リバーズ東京</p> <p>温浴施設での リラクゼーションルーム 運営と施設運営をしています。</p> <p>リラクゼーション業界のすべてを知る ラフィネグループで最も古い会社</p>	 <p>株式会社 ボディワーク</p> <p>商業施設・路面での リラクゼーションスペースを 運営しています。</p> <p>リラクゼーション業界に 女性も入りやすいお店をつかった先駆者</p>
<p>BODY WORK ACADEMY</p>  <p>株式会社ボディワークアカデミー</p> <p>グループ内セラピストの教育研修をしています。</p> <p>約90,000人のセラピストを輩出してきた ラフィネグループの技術・接客の源</p>	 <p>株式会社 ポストシステムズ</p> <p>POSシステムの 開発・運用サポートを しています。</p> <p>全国150を超える温浴施設にシステムを導入 ラフィネグループのシステムインテグレーター</p>
<p>BODY WORK SERVICE</p>  <p>株式会社ボディワークサービス</p> <p>健康機器の販売・レンタル事業をしています。</p> <p>無重力マッサージをはじめとした 気軽に利用できるリラクゼーションを提供</p>	 <p>Body Therapist Agency</p> <p>株式会社ボディセラピストエージェンシー</p> <p>人材教育とセラピスト派遣を行っています。</p> <p>セラピストを派遣し 店舗が円滑に運営できるよう業務を提供</p>
 <p>BODY WORK AUSTRALIA PTY LTD</p> <p>オーストラリアの商業施設・ 路面でリラクゼーション スペースを運営しています。</p> <p>オーストラリア シドニーで 日本流の癒やしのおもてなしを提供</p>	 <p>株式会社 ボディワーク ホールディングス</p> <p>グループ会社の経理・総務・ 法務・人事管理・人材開発を 担っています。</p> <p>ラフィネグループ全体を支える 縁の下の力持ち</p>

■40周年を彩る記念ロゴとキービジュアルに込められた思い

40周年を記念して作成した記念ロゴは、ハートとラフィネグループの癒やしのシンボルであるロゴの花を用いたデザインで、40年の間ラフィネグループが掲げる「ハートフルリラクゼーション」を提供し続けて来た事を表現しています。また、植物を感じさせる有機的な曲線が伸びていくイメージで、未来に向かって更に多くの癒やしを提供していくグループの成長性も表現しております。



特設サイトのキービジュアルでは、ラフィネグループが提供する癒やしの世界をテーマパーク「リラクゼーションワールド」に見立て、観覧車にグループ8社のロゴカラーを用いるなど、随所でグループ各社の事業を表現しています。



マッサージチェア(株式会社ボディワークサービス)や、入館ゲートシステム(株式会社ポストシステムズ)、温泉施設(リバース東京)、海の向こうには、オーストラリアのシドニーに展開している『RaffineTokyo』の2店舗(BODY WORK AUSTRALIA PTY LTD)を表現するなど、これまでラフィネグループを知らなかった方々にもグループ各社を知っていただきたいといった思いを盛り込んだデザインになっています。

また、「ラフィネ」や「グランラフィネ」などすべてのブランドのセラピストやスペースの様子も散りばめられていますので、テーマパーク「リラクゼーションワールド」の世界観を楽しみつつ、ぜひ探してみてください！

■特設サイトでは40周年を記念した4つの企画を順次公開予定！

8/26に公開された特設サイトでは、ラフィネグループが40周年を迎える2022年10月に向けて、40年の感謝を込めた企画をお届けしていくと共に、ラフィネグループの歩みや思い、各社の取り組みについても、お伝えできる場となるよう情報を発信して参ります。